

## Campaign Ulang Tahun Aplikasi Mobile ke-10 – Syarat & Ketentuan

---

### Pendahuluan

“Campaign Ulang Tahun Aplikasi Mobile ke-10” (“Campaign”) adalah inisiatif promosi strategis yang diselenggarakan oleh Markets4you. Campaign ini dirancang untuk meningkatkan keterlibatan klien, menghargai loyalitas klien, dan menarik klien baru agar berpartisipasi aktif di dalam ekosistem trading Markets4you melalui sistem hadiah berbasis poin.

### 1. Partisipasi dalam “Campaign Ulang Tahun Aplikasi Mobile ke-10”

- 1.1. “Campaign Ulang Tahun Aplikasi Mobile ke-10” (“campaign”) diselenggarakan oleh Markets4you.
- 1.2. Partisipasi dalam campaign terbuka untuk klien baru dan klien lama yang memenuhi persyaratan kelayakan di bawah ini.
- 1.3. Semua akun harus terverifikasi sepenuhnya dan telah lulus pemeriksaan KYC/AML. Setiap tindakan (ulasan, rating, deposit, trading, dll.) yang dilakukan sebelum verifikasi lengkap Trader Room tidak akan dianggap valid.
- 1.4. Peserta harus menggunakan alamat email yang sama untuk mendaftar/membuka akun dan untuk mengirimkan tangkapan layar sebagai bukti verifikasi.

### 2. Akun yang Memenuhi Syarat

- 2.1. Hanya akun trading Markets4you yang terverifikasi yang memenuhi syarat.
- 2.2. Jenis akun berikut memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam campaign:

- MT4 Cent Pro
- MT5 Cent Pro
- MT4 Classic Standard
- MT5 Classic Standard
- MT4 Classic Pro
- MT5 Classic Pro

2.2. Akun Share4you (Follower) atau akun yang tidak memenuhi persyaratan verifikasi tidak memenuhi syarat. Akun berikut tidak memenuhi syarat:

- Akun Share4you Master & Follower
- Akun PAMM

2.3. Setiap peserta hanya dapat mendaftar dan berpartisipasi dengan **satu Trader Room terverifikasi**. Pendaftaran ganda dengan identitas yang sama dilarang.

### 3. Periode Campaign

3.1. Campaign akan berlangsung dari 27 Oktober 2025 hingga 10 Desember 2025, kecuali diperpanjang atau dihentikan lebih awal atas kebijakan Markets4you.

3.2. Semua tindakan yang menghasilkan poin harus diselesaikan dalam Periode campaign, kecuali proses verifikasi Trader Room, yang dapat diselesaikan sebelum tanggal mulai campaign.

3.3. Campaign hanya akan dimulai dan dinyatakan berlaku setelah minimal 200 peserta yang memenuhi syarat terdaftar.

### 4. Mekanisme Campaign & Sistem Poin

Peserta akan mendapatkan poin dengan menyelesaikan tindakan-tindakan yang memenuhi syarat selama Periode campaign. Poin ini akan menentukan baik hadiah langsung (jika berlaku) maupun jumlah entri ke dalam undian berhadiah akhir.

#### 4.1 Tindakan dan Alokasi Poin:

##### 4.1.1. Tantangan Ulasan & Penilaian Asli

- Mengirimkan ulasan atau masukan asli tentang pengalaman menggunakan aplikasi Markets4you: **15 poin**
- Memberikan rating untuk aplikasi di App Store/Google Play (rating apa pun): **15 poin**
- **Contoh:** Peserta yang memberikan ulasan dan rating akan menerima total **30 poin**.

**Catatan Penting:** Poin diberikan untuk ulasan dan rating yang jujur, baik positif, netral, maupun negatif. Campaign ini tidak meminta atau mendorong peserta untuk memberikan ulasan positif, dan Markets4you tidak akan mengubah atau menyunting ulasan yang dikirimkan.

##### 4.1.2 Social Boost

- Membagikan postingan aplikasi Markets4you di akun media sosial pribadi (Facebook, X, Instagram, TikTok) dan menandai halaman resmi Markets4you: **10 poin**.
- Setiap peserta hanya dapat memperoleh poin untuk satu unggahan sosial yang terverifikasi.

##### 4.1.3 Verifikasi Trader Room (KYC)

- Menyelesaikan dan lulus verifikasi penuh Trader Room (pemeriksaan KYC/AML): **5 poin**.
- Langkah ini wajib dilakukan; tanpa persetujuan KYC, tindakan lain tidak akan dihitung.

#### 4.1.4 Aksi Deposit

- Deposit diberi poin berdasarkan jumlahnya:
  - Deposit di bawah \$50 = **5 poin**
  - Deposit \$50–100 = **15 poin**
  - Deposit \$100–200 = **35 poin**
  - Deposit di atas \$200 = **50 poin**
- **Contoh:** Jika peserta mendeposit \$120, mereka akan mendapatkan 35 poin. Jika kemudian menambah \$100 lagi selama campaign, deposit kedua juga akan dihitung dan memberikan tambahan 35 poin, dengan total **70 poin deposit**.

#### 4.1.5 Volume Trading

- Poin trading diberikan berdasarkan total volume yang ditradingkan selama campaign:
  - 0–2 lot = **10 poin**
  - 2–5 lot = **15 poin**
  - 5–10 lot = **35 poin**
  - Di atas 10 lot = **55 poin**
- **Contoh:** Seorang peserta melakukan trading 6 lot di FX selama campaign. Mereka memenuhi kategori 5–10 lot dan mendapatkan 35 poin.

**Catatan:** Hanya transaksi dengan instrumen yang tercantum di bawah ini yang akan dihitung untuk campaign. Lihat Tabel 1 untuk penjelasan lebih lanjut.

**Instrumen yang Memenuhi Syarat untuk Volume Trading (Tabel 1)**

Kategori	Instrumen yang Diperhitungkan	Instrumen yang Dikecualikan
Trading	(i) Pasangan mata uang (termasuk BTC)	-
	(ii) Indeks	JP225, SG27, HK50
	(iii) Komoditas	-
	(iv) Logam	-

Lihat **Tabel 2** untuk memahami cara peserta mendapatkan poin dari setiap tindakan yang diselesaikan:

**Actions and Points Allocation (Table: 2)**

Aksi	Poin
Review Aplikasi	15
Rating Aplikasi	15
Bagikan postingan aplikasi (FB, X, IG, TikTok) & tag brand	10
Selesaikan KYC	5
Deposit < \$50	5
Deposit \$50–100	15
Deposit \$100–200	35
Deposit > \$200	50
Volume Trading 0–2 lot	10
Volume Trading 2–5 lot	15
Volume Trading 5–10 lot	35
Volume Trading > 10 lot	55

*Peserta akan terus mendapatkan poin dari aktivitas deposit dan trading tanpa batas maksimum poin yang dapat diperoleh dari tindakan-tindakan tersebut.*

#### 4.2 Kualifikasi Hadiah:

- **Peringkat 1–3:** Tiga pemenang teratas akan ditentukan sepenuhnya berdasarkan total poin tertinggi yang dikumpulkan.
  - Poin Tertinggi = Hadiah Juara 1
  - Poin Tertinggi Kedua = Hadiah Juara 2
  - Poin Tertinggi Ketiga = Hadiah Juara 3

Tidak ada undian berhadiah untuk 3 peringkat teratas, dan tidak ada batas poin untuk memenuhi syarat hadiah utama ini.

#### 4.3 Kualifikasi Undian Berhadiah (Peringkat 4–10):

- Peserta harus mengumpulkan minimal **50 poin** untuk memenuhi syarat undian berhadiah.
- Setiap tambahan **20 poin di atas 50** akan memberikan **1 entri tambahan** ke undian berhadiah (misalnya: 50 poin = 1 kesempatan; 70 poin = 2 kesempatan; 90 poin = 3 kesempatan, dan seterusnya).

### 5. Hadiah dan Pemenang

5.1. Akan ada total **10 pemenang** yang dipilih:

- Juara 1 (Hadiah Utama): **\$10.000** Kredit Akun Trading (diberikan kepada klien dengan poin tertinggi) atau **\$2.000** Uang Tunai.
- Juara 2: **iPhone 17 Pro Max** (versi terbaru, spesifikasi tertinggi) – estimasi nilai \$1.800 (diberikan kepada klien dengan poin tertinggi kedua).
- Juara 3: **\$1.500** Kredit Akun Trading (diberikan kepada klien dengan poin tertinggi ketiga)
- Juara 4–10 (Undian Berhadiah – 7 pemenang): Hadiah spesial berupa langganan atau alat bantu trading senilai sekitar \$250 masing-masing (TradingView Premium, ChatGPT Pro, Canva Pro, Youtube Family)

Catatan: Untuk peringkat 1 hingga 3, tidak ada undian berhadiah; pemenang ditentukan berdasarkan perolehan poin tertinggi. Poin tertinggi menjadi Juara 1, poin tertinggi kedua menjadi Juara 2, dan poin tertinggi ketiga menjadi Juara 3.

Berikut adalah bagian "Hadiah dan Pemenang" dalam format tabel:

**Hadiah dan Pemenang (Tabel: 3)**

Pemenang	Hadiah	Nilai (USD)	Poin
----------	--------	-------------	------

Juara 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kredit Akun Trading \$10.000 Atau</li> <li>• Uang Tunai \$2.000 (dapat ditarik)</li> </ul>	\$10.000 Atau Uang Tunai \$2.000	Poin Tertinggi ke-1
Juara 2	iPhone 17 Pro Max (versi terbaru, spesifikasi tertinggi)	\$1.800	Poin Tertinggi ke-2
Juara 3	Kredit Akun Trading \$1.500	\$1.500	Poin Tertinggi ke-3
Juara 4 –10	<p>peserta bebas memilih satu hadiah — uang tunai atau langganan/alat bantu, antara</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TradingView (3 bulan - Premium) \$210</li> <li>• ChatGPT (Pro) \$200</li> </ul>	Masing-masing \$250	Undian Berhadiah

Total hadiah: sekitar \$15.000.

**5.2. Hadiah tidak dapat dipindahtangankan.** Kredit trading hanya dapat digunakan dalam akun Markets4you dan tunduk pada kebijakan penarikan.

- Keuntungan (profit) dapat ditarik.
- Kredit awal dapat ditarik setelah memenuhi kriteria trading.

### 5.3 Distribusi Hadiah

5.3.1 Pemenang akhir akan dihubungi melalui email untuk verifikasi lebih lanjut, yang dapat mencakup konfirmasi kepemilikan akun, aktivitas trading, dan status kepatuhan. Hadiah hanya akan diberikan setelah seluruh proses validasi hadiah berhasil diselesaikan.

5.3.2 Distribusi hadiah akan memakan waktu hingga **sepuluh (10) hari kerja** setelah pemenang menyelesaikan proses validasi hadiah sebagaimana disebutkan dalam Klausul 5.3.1. Silakan lihat Klausul 6 untuk detail lebih lanjut.

5.3.3 Kredit trading akan dikreditkan langsung ke akun MetaTrader Markets4you milik pemenang.

5.3.4 Hadiah fisik (seperti perangkat) dan langganan digital akan dikoordinasikan oleh Markets4you, dan detail pengiriman/aktivasi akan diberikan secara individual kepada setiap pemenang.

5.3.5 Jika peserta yang dihubungi gagal menyelesaikan proses pemeriksaan kelayakan dan persetujuan (lihat Klausul 6) dalam waktu **dua (2) minggu kerja**, hadiah akan otomatis hangus, dan Markets4you berhak memberikan hadiah tersebut kepada peserta lain yang memenuhi syarat.

## 6. Pemeriksaan Kelayakan dan Proses Persetujuan

6.1. Untuk memenuhi syarat mendapatkan poin dan hadiah, peserta harus memastikan semua tindakan yang diselesaikan telah dikirim dengan benar dan dapat diverifikasi.

**6.2.** Peserta diwajibkan mengirimkan bukti yang valid atas tindakan yang telah diselesaikan (seperti tangkapan layar pengiriman ulasan, unggahan media sosial, atau konfirmasi deposit) ke **campaign@markets4you.io (TBC)** selama Periode campaign.

6.3. Peserta harus menggunakan alamat email Markets4you yang terdaftar (email yang sama dengan yang digunakan untuk membuat akun trading terverifikasi) saat mengirimkan bukti tindakan. Pengiriman dari alamat email yang tidak terdaftar atau pihak ketiga tidak akan diterima.

6.4. Markets4you akan meninjau elemen-elemen berikut dan mengonfirmasi kelayakan berdasarkan aktivitas akun peserta dan bukti yang diberikan:

- Status verifikasi Trader Room (KYC)
- Pengiriman review atau unggahan sosial valid
- Transaksi deposit dan aktivitas trading yang dilakukan melalui aplikasi mobile Markets4you
- Kepatuhan terhadap aturan kelayakan

6.5. Hanya tindakan yang terverifikasi dan valid yang akan mendapatkan poin. Pengiriman yang tidak lengkap, tidak jelas, atau bersifat penipuan akan ditolak.

6.6. Entri undian berhadiah dan total poin akhir akan dihitung setelah semua tindakan yang memenuhi syarat ditinjau dan dikonfirmasi.

6.7. Hadiah dan penghargaan hanya akan diberikan setelah Markets4you menyelesaikan verifikasi internal terhadap akun dan kelayakan setiap peserta.

6.8. Markets4you berhak menghubungi peserta untuk klarifikasi atau permintaan bukti tambahan jika diperlukan selama proses verifikasi.

## 7. Pembatasan dan Diskualifikasi

7.1. Markets4you secara tegas melarang:

- Kepemilikan beberapa akun oleh satu individu.
- Ulasan atau unggahan sosial palsu/duplikat.
- Wash trading, volume trading buatan, atau manipulasi.
- Penyalahgunaan mekanisme campaign.

7.2. Setiap tindakan penyalahgunaan atau aktivitas mencurigakan akan mengakibatkan diskualifikasi langsung dan pembatalan hadiah.

## 8. Kebijakan Keputusan Akhir

8.1. Markets4you memiliki keputusan akhir dalam hal:

- Memvalidasi semua tindakan dan poin.
- Menentukan kelayakan peserta.
- Menyetujui dan memproses hadiah.
- Memilih dan mengonfirmasi pemenang undian berhadiah.

8.2. Perusahaan berhak menolak pendaftaran, mengubah aturan campaign, atau menghentikan campaign sesuai kebijakannya sendiri.

## 9. Penafian Risiko

9.1. Trading FX, CFD, dan produk dengan leverage memiliki risiko tinggi dan mungkin tidak cocok untuk semua investor.

9.2. Peserta harus sepenuhnya memahami risiko yang ada dan menyadari bahwa kerugian yang dialami dapat melebihi jumlah deposit.

9.3. Markets4you tidak bertanggung jawab atas kerugian trading yang terjadi selama atau setelah partisipasi dalam campaign ini.

## **10. Ketentuan yang Berlaku**

10.1. Campaign ini tunduk pada semua hukum dan peraturan yang berlaku di yurisdiksi peserta.

10.2. Jika terjadi perselisihan, versi bahasa Inggris dari Syarat & Ketentuan ini yang akan berlaku.

10.3. Dengan berpartisipasi, klien dianggap telah menyetujui Syarat & Ketentuan ini secara penuh.